

## Seminarangebot:

# Erfolg(reich) mit Innovationen



## Wertschöpfung durch einen erfolgreichen Innovationsprozess

### Die Bedeutung von Innovationen

Innovationen dienen der Erfüllung des Kundenbedarfs. Auf eine echte Innovation haben Kunden „gewartet“. Für die Erfüllung ihres Bedarfs sind Kunden bereit, einen angemessenen Preis zu zahlen.

Den Kundenbedarf zu antizipieren, setzt Kenntnisse des Markts und des Markt- bzw. Kundenbedarfs voraus. Entweder es besteht ein direkter, intensiver Kontakt zum Kunden, oder die Insights müssen mit geeigneten Methoden erarbeitet werden.

Jedes bestehende Geschäft fußt auf einer Innovation aus der Vergangenheit. Der Lebenszyklus von Produkten oder Dienstleistungen führt zu deren Erosion. Wettbewerbsdruck und sinkende Wertschöpfung sind die Konsequenz. Neue Innovationen müssen folgen, um die Profitabilität zu erhalten.



### Wie können Innovationen initiiert werden?

- Durch den Start eines Innovationsprojekts
- Mittels Definition eines Innovationsbedarfs
- Durch Förderung von Kreativität und Neugierde für Neues oder Andersartiges, die einen Freiraum parallel zum Tagesgeschäft benötigen
- Durch Anwendung geeigneter Methoden und Techniken zur Ideenfindung
- Durch Offenheit gegenüber Kunden und dem Markt
- Mittels geeigneter Befragungstechniken für Kunden

### Unternehmen benötigen ein „Klima“ für Innovationen

- Es wird Zeit für „freies Denken“ benötigt, der neben dem Tagesgeschäft geschaffen werden muss
- Ein Produkt oder eine Dienstleistung als Vision. Messbare Ziele dürfen nur den Rahmen bilden
- Ein Innovationsteam mit offener und „guter“ Kommunikation wird benötigt

### Wie wird ein Innovationsprozess angemessen gestaltet?

- Es wird anerkannter Freiraum für neue Ideen, offenes Denken und interdisziplinäre Kooperation geschaffen
- Ein strukturierter Plan mit geeigneten Methoden und Techniken wird erstellt, um der Innovation einen Entwicklungsspielraum zu geben
- Der Innovationsprozess wird einem Auftraggeber vergeben und mittels Innovationsteam gestartet, abgewickelt und kommuniziert/berichtet



### Für wen ist das Seminar „Erfolg(reich) mit Innovationen“ entwickelt worden?

- Menschen, die nach Wegen und Werkzeugen suchen, Ideen und neue Konzepte zu entwickeln und erfolgreich vermarkten zu können
- Leader oder Führungskräfte aus Firmen oder Unternehmensbereichen, die einen Innovationsbedarf erkannt haben, diesen strukturiert angehen wollen und nach geeigneten Mitteln und Wegen zur Innovationsgestaltung suchen
- Leader, Führungskräfte oder Mitarbeiter aus Start-ups, die eine stringente und erfolgreiche Umsetzung ihrer innovativen Unternehmensziele anstreben
- Verantwortliche aus dem Umfeld von Equity Fonds oder Finanzdienstleistern, die einen Innovationsprozess verstehen und beurteilen wollen

## Das Seminar „Erfolg(reich) mit Innovationen“

### Schwerpunkte:

- **Was ist eine Innovation?**  
Definition möglicher Innovationstypen
- **Voraussetzungen für innovatives Arbeiten**  
Wie wird der benötigte Freiraum geschaffen?  
Teamgeist und Teamarbeit als Treiber
- **Das Innovationsprojekt**  
Die „kreative“ Phase  
Die Realisierungsphase  
Die schrittweise Umsetzung  
Die angemessene Vermarktung
- **Vom Umgang mit Störungen**  
„Das ist doch nicht neu...!“  
Der Zeitbedarf  
Entscheidungskompetenzen
- **Innovationsteamleitung – und nun?**  
Was macht einen „Innovator“ aus?  
Die Schlüsselaspekte für die erfolgreiche Führung von Innovationsteams
- **Fallbeispiel für eine Innovation**

### Termine in 2019

18.10.2019 im Raum Ulm

6.12.2019 im Raum Ulm

Teilnehmerzahl 5 - 8 Personen

Teilnahmegebühr: 500 €/Teilnehmer

Anmeldung auf [www.people-and-coop.com](http://www.people-and-coop.com)

Die Durchführung des Seminars als  
Training in Unternehmen  
ist nach Absprache möglich

## Die Seminarleitung



**Dr. Dieter Feustel**  
**Dipl.-Chem.**

Der Seminarleiter verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Initiierung und Umsetzung von Innovationsprozessen im nationalen oder internationalen Umfeld. Er kennt Erfolgsfaktoren und Stolperfallen in der Rolle als „Innovator“ aus persönlicher Erfahrung.

Das Interesse an innovativer Arbeit war und ist ein persönliches Anliegen von Dieter Feustel, das seine operative Tätigkeit stets begleitet hat. Er hat daher ein in der Praxis bewährtes Gespür vor für die richtigen Voraussetzungen und den geeigneten Zeitpunkt zum Start und zur Umsetzung von Innovationsprojekten.

Heute bietet Dieter Feustel sein Wissen und seine Erfahrung bei People & Cooperation Consulting an. Er ist der Autor des Buches „Menschen in Unternehmen – Management als persönliche Herausforderung“.



**People & Cooperation**  
CONSULTING

Dr. Dieter Feustel  
Stangenhaustraße 85  
89542 Herbrechtingen  
[info@people-and-coop.com](mailto:info@people-and-coop.com)  
Tel: +49 (0)7324 – 98 69 37  
Mobil: +49 (0)176 – 4593 7405  
[www.people-and-coop.com](http://www.people-and-coop.com)