

Die Schwerpunkte des Seminars „Erfolg mit Innovationen“

- **Was ist eine Innovation?**
Vorstellung und Diskussion der Definition einer Innovation. Die klassischen Typen von Innovationen.
Warum sind Innovationen der eigentliche (notwendige) Treiber von nachhaltigem Geschäft?
- **Die Voraussetzungen für innovatives Arbeiten**
Freiraum für kreatives Denken und Arbeiten = der benötigte und gewünschte Gegensatz zum Tagesgeschäft.
Teamgeist und Teamarbeit als Treiber von Innovationen.
Regeln für die Zusammenarbeit, Kommunikation und den Umgang miteinander in Innovationsteams.
- **Innovationsprojekte initiieren, vereinbaren und umsetzen:**
 - Die „kreative“ Phase**
Methoden zur sinnvollen und gleichzeitig effizienten Sichtung und Auswahl von kreativen Ideen.
Kundenkooperationen oder Marktforschung als Werkzeug für den Innovationsprozess.
 - Die Realisierungsphase**
Die Umsetzung einer innovativen Idee unter Wahrung des Charakters und der Wirkung einer Innovation
 - Die schrittweise Markteinführung**
Die „emphatische“ Markteinführung: schrittweise, mit Augenmaß und Struktur bei gleichzeitiger Offenheit für Reaktionen und neue Erkenntnisse.
Von der Auswahl von und dem Umgang mit Testmärkten/Testkunden
 - Die Vermarktung**
Die strategische Positionierung einer Innovation
Konzertierte Vertriebskonzepte und –Aktionen für Innovationen
- **Vom Umgang mit Störgrößen**
 - „Das ist doch nicht neu...“
Die Innovation „angemessen“ vorstellen. Erwartungshaltungen antizipieren und berücksichtigen. Den Wert der Innovation klar erfassen, darstellen und verteidigen.
 - „Warum dauert das so lange?“
Vom Umgang mit Geduld im Geschäftsleben
 - „Was in den Markt kommt, entscheidet kein Innovationsteam!“
Eine Innovation intern „vermarkten“. Stake-Holder-Management. Launch-Events.
- **Innovationsteamleiter – und nun?**
Die Schlüsselaspekte für die erfolgreiche Führung von Innovationsteams:
Auftragsklärung, Teamstruktur, Teamarbeit und – Regeln, Reporting, Kommunikation.
- **Fallbeispiel für eine Innovation**
Die in den Einzelpunkten behandelten theoretischen Aspekte werden parallel in einem Fallbeispiel von den Seminarteilnehmern zur Anwendung gebracht.